

HAY FESTIVAL SEGOVIA 2009

### La 'banda sonora' del Hay de la mano de Philip Glass.

El Teatro Juan Bravo fue escenario ayer del primero de los conciertos programados dentro del Hay Festival Segovia este año. Se trató de música experimental y vanguardista para todos los públicos de la mano de Philip Glass, excelente músico y compositor, vinculado a la tradición minimalista y post-minimalista, que ha compuesto para las bandas sonoras de películas como *Koyaanisqatsi*, *Las horas* o *Diario de un escándalo*, creando también óperas y versiones orquestales de álbumes como, por ejemplo, *Heroes*, David Bowie. :KAMARERO



## Pisani y Lafuente abogan por abrir un debate para extender la fibra óptica en España

El bloguero internacional explicó ayer en el festival que los medios de comunicación "deben aceptar que padecen una crisis estructural"

• Los expertos en tecnologías de la información Francis Pisani y Gumersindo Lafuente consideran que la ciudadanía debe asumir como parte del debate político la necesidad de que se extienda la fibra óptica en España.

AURELIO MARTÍN / SEGOVIA

Durante un encuentro en el The Guardian Hay Festival de Segovia, celebrado ayer en la IE Universidad, ambos concluyeron que llevar la banda ancha y la fibra óptica hasta el último rincón de España es revitalizar el país, frente a arreglos de aceras dentro del llamado Plan E, de acuerdo con Lafuente.

En cuanto a la crisis de los medios de comunicación, el bloguero internacional, columnista de *Le Monde*, *El País* y *La Reforma*,

Francis Pisani, explicó que, aparte del entorno económico, "deben de aceptar que padecen una crisis estructural".

La situación de ahora es comparable con la que se produjo con la llegada de la imprenta, "cuando tuvieron que pasar cien años para reencontrar nuevos equilibrios, pero la mayoría de los directivos de los medios no quiere ver el problema estructural que plantea la Red".

Y es que la Red, de acuerdo con Gumersindo Lafuente, director de *Soitu.es*, "ha cambiado de raíz la manera de hacer periodismo y ha destruido los tradicionales modelos de negocio".

Por eso, según Lafuente, los periodistas deben asumir nuevos papeles, no ya sólo contar historias desde el rigor informativo, sino administrando la información que está viajando por la Red y tratando de localizar si hay algo que tenga interés.

En este sentido ha calificado

El director de *Soitu.es* afirmó que la Red "ha cambiado de raíz la manera de hacer periodismo"

a la red social *Twitter* como uno de los primeros medios de comunicación que existen en el mundo, adelantándose incluso a las informaciones que luego se recogen en los llamados medios tradicionales.

La clave está en que ya no hay audiencias, según Pisani, sino gente que conversa y aporta información, "por eso hay que entender de qué forma han ido cambiando el periodismo herramien-



Pisani y Lafuente, ayer en el antiguo refectorio de Santa Cruz (IE Universidad). / KAMARERO

tas como *Google* o *Youtube*".

Pisani y Lafuente han coincidido en que "ha muerto" el concepto de primera página, como se conoce en el periódico tradi-

cional, porque los lectores eligen por dónde empezar a leer y qué es lo que más les importa, a través de conversaciones o en los buscadores.

PALACIO

SAN FACUNDO  
HOTEL

**HOTEL PALACIO  
SAN FACUNDO**

CUARTO AÑO,  
RECIBIENDO  
AL HAY FESTIVAL

Plaza de San Facundo, 4 SEGOVIA ☎ 921 463061  
www.hotelpalaciosanfacundo.com